

# 企业质量信用报告

## 前 言

本报告为江苏亿能电气有限公司（以下简称为“亿能电气”）发布的《企业质量信用报告》。本报告是根据亿能电气实际运行状况，本着客观的态度进行编写，报告内容真实、有效。报告包括了公司质量管理体系、质量方针、质量文化、过程质量控制等。报告定期公布，以接受社会的监督。

**报告组织范围：**江苏亿能电气有限公司

**报告时间范围：**2021年12月至2022年12月

**报告发布周期：**本报告为年度报告

**报告数据说明：**本报告数据来自公司内部统计

**报告获取途径：**亿能电气官网

**企业简介：**

江苏亿能电气有限公司（以下简称公司）成立于2002年，主要从事各类母线槽、中低压开关柜、环网柜等产品的设计开发、生产制造、产品销售及技术服务，以超越用户预期的服务、卓越的质量保证，为客户提供安全、优质的电气产品。

公司总部位于江苏省扬中市，公司注册资金15088万元，现有总资产6.5亿元，占地面积达6万多平方米。

公司始终坚持“诚信、科技、创新、环保、品牌”的发展理念，在通过ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001和GJB 9001C管理体系认证的基础上，

自觉导入 GB/T 19580 卓越绩效标准，不断完善自我，努力追求卓越，先后获得：江苏省工业企业质量信用 AAA 企业、江苏省信息化与工业化融合试点企业、江苏省科技型中小企业、江苏省守合同重信用企业、江苏省高新技术企业、江苏省著名商标、江苏省名牌产品、镇江市市长质量奖等多项荣誉称号。

公司秉持“科技、人文、责任”的核心价值观，全面推行品牌化战略，通过先后与 Eaton、GE、ABB、施耐德等国际知名品牌的全面技术引进和管理输入，实行企业架构下的品牌、研发、生产、营销等方面的有序管理，以全球化的视野、卓越的品质、周到的服务、高效的管理赢得了客户的青睐。

公司先后引进具有国际先进水平的数控冲压中心、数控液压板料折弯机、数控剪切设备，可实现全程电脑程序控制，形成高效实用的钣金柔性生产线。公司拥有一流的开关柜装配线，在高低压开关柜、仪表盘及动力照明箱的生产中专门配备了高级技术人员对二次线排布和元器件安装进行工艺设计，力求产品技术性能合理、尽善尽美。母线槽采用（PLC）程序控制柔性线加工，流水线的绝缘处理、装配和检测。目前本公司采用 CAD 辅助设计和微机管理，生产手段、管理水平和完备的检测设备均已达到国内一流，并具备产品二次现场设计能力和经验，可免费及时提供售前测量和售后指导安装及调试。同时，生产中采用统一的高精度工装模具，严格执行工艺流程、完善的质检制度，有效地保证了产品质量。

江苏亿能电气有限公司是江苏省重点扶持的成长型企业、江苏省民营科技企业、镇江市文明单位、镇江市园林式单位、镇江市“重合同、守信用”企业、中国建设银行“AAA”级信用企业。公司先后通过了 KEMA 认证、

国家强制性 3C 认证等认证，荣获了“江苏省著名商标”、“江苏省名牌产品”、“高新技术企业”“江苏精品”等称号。

江苏亿能电气有限公司将一直秉承“科技彰显人文，责任成就未来”的企业宗旨，不断研发先进水平的电气技术，汇集电气发展的精英才俊，全力打造系列化、多元化的优势产品，实现更大规模、更深层次地发展。

“亿”气风发，“能”者为先，我们亿能人正在向着打造中国电气行业著名企业的目标昂首阔步、奋勇前行！

# 目 录

（一） 企业质量方针	5
（二） 企业质量管理	5
1. 质量管理机构	5
2. 质量管理体系	5
3. 质量风险管理	6
（三） 质量诚信管理	6
1. 质量诚信管理	6
（1） 产品设计诚信管理	6
（2） 原材料采购诚信管理	6
（3） 生产过程诚信管理	7
（4） 售后服务诚信管理	8
2. 质量文化建设	8
（四） 企业质量基础	9
1. 企业产品标准	9
2. 企业计量水平	9
3. 认证认可情况	10
4. 质量检验记录	12
（五） 产品质量责任	11
1. 产品质量水平	11
2. 产品售后责任	11
3. 企业社会责任	11
4. 质量信用记录	12
结束语	12

## （一）企业质量方针

“科技创新、追求卓越、用户满意”是公司每位员工始终不渝的奋斗目标。

为实现上述质量方针，亿能电气遵照 ISO9001:2015 国际标准要求，在全公司范围内建立、健全质量管理体系。

以预防为主，注重过程，坚持持续改善，以满足不断增长的顾客需求和期望。

亿能电气员工坚决贯彻“品质源于专业，专业成就卓越”的质量意识，精益管理，精益生产，向工作质量、产品质量、服务质量要效益，确保在激烈的市场竞争中处于不败之地。

## （二）企业质量管理

### 1. 质量管理机构

根据 ISO 9001:2015 国际标准要求，基于产品全生命周期的五大过程，结合卓越绩效管理标准构建了分层与虚实结合的矩阵式管理构架。

### 2. 质量管理体系

亿能电气始终坚持以顾客为导向的原则，采用过程方法，建立并实施 ISO 9001:2015 质量管理体系，持续改进其有效性，以满足顾客要求，增强顾客满意度。亿能电气采用系统、全面的 PDCA 循环法来管理、改进过程，识别相应的支持过程和管理过程，并确定各过程拥有者和过程绩效，责任到人，以满足亿能电气业务管理和顾客需求。

亿能电气建立不同层次的质量目标，签订目标责任书。由全面质量管理办公室对目标的制定和实施进行监视和测量，并对目标体系进行不断完善

更新。

通过每年策划并实施对质量意识、质量工具和方法的培训，确保员工不断提高满足顾客要求的意识，正确运用各种质量工具来测量、分析各过程产品的信息和绩效，并评价可改进空间，采取措施，以不断改进产品和过程绩效。

公司每年由有资质的审核员按策划的方案实施产品审核、过程审核、体系审核，以持续提高产品质量、过程质量、体系质量。

### 3. 质量风险管理

在质量风险管理方面，亿能电气从制度和 workflows 方面进行了规范，并制定了质量投诉处理方法，并制定了质量问题跟踪服务流程。规定了与产品相关的风险管理控制的方法以及风险发生后的应急处理措施，确保在特殊情况下仍能保证产品正常满足市场需求。

#### （三） 质量诚信管理

##### 1. 质量诚信管理

##### （1） 产品设计诚信管理

亿能电气在产品设计诚信管理方面，重点抓住两条主线，一条动态线，即设计过程诚信管理；一条静态线，即设计资料诚信管理。

##### （2） 原材料采购诚信管理

亿能电气一直秉承互通、互敬、互助、互信、共同发展的原则，与供应商互存共赢，建立新型合作伙伴关系，不断提升亿能电气供应体系的整体层次和采购管理水平，共同为输配电行业提供安全可靠的产品和优质专业的服务，最终实现亿能电气和供应商在市场竞争中的双赢，具体体现在

以下方面：

首先，加强战略合作，构建双赢机制，不断提升供应商整体水平，建立长期战略合作伙伴关系，建立更牢固的相关方关系。

其次，加强与供方的沟通与交流，通过举办供应商质量月会、供应商总经理交流会、高层访谈等活动，注重与供应商长期沟通、合作及交流，注重创造更多渠道能与供应商全面交流，增进沟通，提升产品质量，真正做到与供应商互惠共利，共同发展，共同提高。

第三，亿能电气依据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规制定《亿能电气采购合同》，约定双方的责任和义务、供货价格、交货周期、付款周期等，与供应商建立公平、公正的合同履行关系。

### **(3) 生产过程诚信管理**

生产过程是实现产品过程的最重要的一个环节，落实生产过程诚信管理，落实下道工序就是顾客的原则，提高客户满意度。

江苏亿能电气有限公司专业生产销售高低压成套电器设备、高低压母线槽、各类电缆桥架、金属套管、电加热器、船舶军工配套产品等六大系列产品，涉及钣金加工、装配、焊接、总装四大工艺，每一个工艺都有着严格的标准进行生产和质量管理，如开展自检、互检、专检等标准化工作。对制造过程中发现异常问题，立即启动“报、联、商”机制，包括对产品的追溯管理，确保不符合要求的产品不流出。同时针对顾客日益提高的标准通过QC持续改进，促进产品质量持续提升。落实质量责任制，诚信经营，诚信管理，从制度上规范各级人员的行为，从而让顾客放心。

#### （4）售后服务诚信管理

亿能电气开展顾客档案记录与管理的工作，建立了售后服务运营机制，从基础保障、核心流程、客户关系、技术支持等方面，全面规范售后服务过程，确保更好服务于客户。

开展对售后质量和备件质量的重点控制，实施服务过程质量监控。

## 2. 质量文化建设

质量文化是亿能电气企业文化的重要组成部分，是亿能电气在质量方面所共有的价值观、信念和行为规范及其表现的综合。亿能电气基于发展战略和企业文化，确立了“科技彰显人文、责任成就未来”是公司永恒的宗旨，向顾客提供零缺陷的产品是每位亿能电气员工始终不渝的奋斗目标。这为亿能电气确定了总的质量宗旨和质量方向，也为公司质量明确了指导思想，更是亿能电气向顾客做出的郑重承诺。“零缺陷”不仅意味着产品质量的100%合格，服务质量的100%满意，同时也意味着工作质量的零差错；顾客满意既是公司追求的目标，也是检验和衡量质量工作成效的唯一标准。

亿能电气在质量文化建设过程中，始终履行质量责任和质量诚信为主体，通过质量诚信意识和质量法规意识的宣传教育及培训，在公司逐步树立了“质量第一，诚信为本”的经营理念。亿能电气自成立以来就严格遵守国家法律法规的各项要求，在质量管理上主动贯彻《产品质量法》各项规定，切实落实企业质量主体责任，建立健全各种质量责任机制，健全了质量组织和质量负责人，层层实施质量一把手责任制，并通过《质量管理手册》将质量责任机制加以制度化，依法承担质量赔偿，对消费者权益勇



于担当。

#### （四） 企业质量基础

##### 1. 企业产品标准

亿能电气根据《中华人民共和国标准化法》及其有关配套法规，结合行业特点，对公司内部产品分类、技术要求、测量（试验）方法、检验（质量评定）规则、标志、包装、运输等，制定了企业企业产品标准，可分为以下四类：

- （一）没有相应产品国家标准、行业标准时，由亿能电气制定作为组织生产和交货依据的企业产品标准；
- （二）已有相应产品国家标准、行业标准时，为提高产品质量和技术进步，亿能电气制定严于已有的产品国家标准、行业标准的企业产品标准；
- （三）对已有的产品国家标准、行业的技术内容加以补充制定的企业产品标准；
- （四）为合理发展亿能电气的产品品种、规格，从已有的产品国家标准、行业标准中选用部分技术内容，由亿能电气制定产品企业标准。

##### 2. 企业计量水平

计量检测是提高产品质量的重要手段。亿能电气真正做到凭数据指导生产，监控工艺，检测成品，质量才能真正得到保证。没有准确的计量，就没有可靠的数据，就无法正常控制工艺过程，也就不可能生产出高品质的产品。计量检测水平的高低反映了亿能电气产品质量的水平。正因此，亿能电气通过 ISO 10012 测量管理体系，对每一道工序都有质量标准要求，

用专业、专用计量器具进行检验。从原材料的质量检验到生产加工的各个重要环节，没有每到工序检验合格才能流入下工序。对于精密程度较高的部品零件，通过计量室各种先进进口计量仪器来检验，保证准确性。对于装配后的产品全部在电气性能试验台进行性能试验，保证产品的使用性能，使顾客满意。

### 3. 认证认可情况

亿能电气通过了 ISO 9001:2015 质量体系认证、ISO 14001: 2015 环境管理体系认证、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证、ISO 10012:2003 测量管理体系认证。

### 4. 质量检验记录

质量检验记录是证实产品质量是否符合规定要求，质量体系是否有效运行的客观证据，满足证实、追溯、控制、改进要求，为了对质量记录予以有效控制，公司特制定了与质量活动有关的过程和结果的文字性和表格性文件。例如：随工单、产品检验记录、产品检验报告、产品评审报告、质量信息反馈报告、返修单、报废单等。同时制定了《质量检验规程》，保证数据真实可靠。

质量记录的保存管理由各职能部门主管负责，做到安全可靠、检索便捷。并保存于适宜环境的资料室，采取防护措施，以防损坏、变质和丢失。各部门每年年底对质量记录整理一次，对需要保存的归档保存，对超过保存期限的质量记录，列出清单，提出报废报告，经全面质量管理办公室审核，报管理者代表批准后，实施报废。

## （五） 产品质量责任

### 1. 产品质量水平

产品一次交检合格率  $\geq 95\%$

顾客满意率  $\geq 85\%$

批量退货率为 0

### 2. 产品售后责任

为了给顾客提供优良的售后服务，提高顾客满意度。亿能电气有一套严格的售后服务流程：①针对顾客的投诉和退货，售后服务部要登记于《售后服务信息反馈表》上，注明顾客名称、投诉日期及投诉内容；②需要派员进行服务的，售后服务部安排相关人员携带《售后服务信息反馈表》及时到用户现场；售后服务人员服务结束后应按要求详细填写服务内容；③全面质量管理办公室接到投诉后负责调查投诉原因，如果属本厂问题所致，则发出《8D 报告》；④责任部门负责采取纠正和预防措施；⑤全面质量管理办公室负责对纠正和预防措施的执行情况予以跟踪、验证，并按《纠正和预防措施控制程序》执行；⑥全面质量管理办公室负责将处理结果记录在《售后服务信息反馈表》上；⑦售后服务部负责将处理结果反馈给顾客，并在《售后服务信息反馈表》内作相应记录。

### 3. 企业社会责任

亿能电气成立之初，就本着企业与社会和谐发展为目标，在取得合理利润与经济效益的情况下，积极投入先进设备和科技，对企业运营中可能对社会造成的影响进行风险识别，并严格遵守国家法律、法规，维护社会公共利益，亿能电气一直提倡企业对社会的责任感。

#### 4. 质量信用记录

亿能电气质量信用记录良好，未发生质量安全事故，无违法违规行为，产品质量监督抽检无不合格。在质量信用方面取得较多的荣誉：

时间	获奖内容
2011年	江苏省著名商标
2011年	江苏省名牌产品
2015年	守信用重合同企业证书
2016年	AAA级资信企业
2016年	镇江市安全生产标准化三级企业
2016年	国家守合同重信用企业
2018年	ABB EPIP 供应商最佳绩效奖
2018年	中国质量认证中心 A 级企业
2020年	江苏精品
2021年	江苏省 AAA 级质量信用企业

#### 结束语

质量是企业生存发展的根本，世界上任何一个成功企业都将质量作为首要工作来抓。纵观亿能电气发展的二十年，不论是从“硬件”还是“软件”上都经历了从“无”到“有”，从“有”到“强”的过程。在这一过程中，始终有一条主线贯穿始终，就是要立志打造质量过硬，有市场竞争力的产品！